

به نام خدا

مستند امید

نویسنده: علیرضا پورنادری

مستند امید روایت کار آفرینی جوان و موفقی به نام امید یوسفی هست که در صنعت پوشاک و تجاری سازی محصولات تولیدی خود گام های بسیار تاثیر گذاری برداشته و به عنوان کار آفرین موفق در صنعت پوشاک در سال 1399 معرفی شده است .

در حال حاضر سبب اشتغال 80 نفر سرپرست خانوار در خط تولید پوشاک و 30 نفر در خط تولید ماسک سه لایه بهداشتی شده است.

این مجموعه با چشم انداز صادرات محصولات تولیدی و رفع موانع موجود چالش هایی را که در سال 1400 با عنوان تولید، اشتغالزایی ها و مانع زدایی ها است طرح می کند که امید بخش می باشد.

محور های این مستند کار آفرینی برای جوانان، علمی و صنعتی سازی صنعت پوشاک، طراحی ایرانی اسلامی و بحث مد گرایی که همسو با عرف جامعه است در نظر گرفته و در طول مستند موانعی که بر سر راه این صنعت هست مورد بررسی قرار میگیرد که برای رفع آن همت مردم و مسولان و خود کار آفرینی طرح می شود.

تصویر یک پنجره خانه روستایی را داریم که چراغ روشن داخل خانه و صدای همهمه افراد داخل خانه به گوش میرسد.

تصویر نوزادی را داریم که دست به دست میچرخد و همه میگویند

قدملری خیرلی و برکتی اولسون....

این وضعیت ادامه پیدا میکند تا نوزاد به دست مادر بزرگ می رسد و او در گوش نوزاد می گوید

مادر بزرگ: منیم بالام امیدلی بالام همیشه اورگون امیدنن دولی اولسون آدون امید یولون امیدلی اولسون...

مستند امید

تصویر یک چرخ خیاطی قدیمی را در تصویر داریم که امید یوسفی دستی به آن چرخ میکشد و میگوید

امید: اولین روز کارم را با این چرخ شروع کردم این چرخ چرخید تا چرخ زندگی ام بچرخد و حالا...

تصویر دو کودک را در تصویر داریم که مشغول کار کشاورزی هستند صدایی از دور امید را به سمت خود فرا میخواند دو کودک که برادر هستند به سمت صدا میروند....

شروع مصاحبه ها

امید یوسفی: محتوای مصاحبه ها و صحبت ها در این بخش از صفر شروع کردن کار است که با مبلغ 600/000 تومان آن هم برای اجاره مغازه پرداخت شده است.

تصویر مغازه خالی را داریم که کرکره ی آن بالا میروند و با بال رفتن کرکره مغازه روشن میشود

امید و وحید دو برادر وارد مغازه میشوند و به مغازه خالی نگاه میکنند باهم صحبت کوتاهی در مورد چگونگی کار و از کجا شروع کنیم را مطرح می کنند.

امید: چرخ ما در خانه هست اگه بتونیم کمی پارچه و نخ تهیه کنیم عالی میشه

تصویر مادر را داریم که پشت چرخ نشسته و با چرخ خیاطی دستی می دوزد....

ادامه مصاحبه امید یوسفی: با 100 مانتو شروع کردیم 100 مانتویی که مادر دوخت و دانه دانه این مانتو ها را در مغازه فروختیم و پول پارچه، نخ و لوازم خیاطی را پرداخت کردیم

وحید یوسفی: در مورد امید که وقتی شروع کردیم من میترسیدم که صفر مان تبدیل به زیر صفر شود ولی امید همیشه امیدوار بود....

مصاحبه مادر و اشاره به دعای خیر مادر بزرگ و خودش که راه گشای این حرکت بوده

مصاحبه امید که به توسعه کار می پردازد و جذب چرخ کارها و خیاطان برای دوخت مانتو و پوشاک زنانه

مصاحبه وحید و اشاره به برندینگ تولیدات پوشاکشان

مصاحبه کارشناس آگاه به پوشاک، صادرات و برندینگ در مورد برند این مجموعه که صاحب شعبات و نمایندگی های زیادی در سطح کشور دارد....

مصاحبه امید و اشاره به راه اندازی شعبه فروش لباس در کشور آذربایجان و شهر باکو.....

مصاحبه وحید و اشاره به کرونا و ضررهایی که به یکباره متحمل شدند

صدای مادر بزرگ و دعای خیر و عاشقانه های آن نسبت به امید یوسفی که امیلی خطاب میکرد.....

مصاحبه امید یوسفی و اشاره به شروع دوباره و این بار ورود به عرصه تولید ماسک که در آن زمان مشکلات خودش را داشت و با ورود به این عرصه دوباره این مجموعه سر بلند بیرون آمده و شاهد اشتغالزایی مضاعف در این مجموعه شده است.

تصویر پایانی دو کودک در مزرعه در حال کشاورزی هستند که به تصویر دوبرادر وحید و امید یوسفی در مقابل خط تولید کارخانه کات میخورد.

لابه لای این مصاحبه ها خط تولید، طراحی، برش پوشاک و اشتغال تعداد زیادی از جوانان در این مجموعه به تصویر کشیده خواهد شد و در بحث تبدیل تهدید به فرصت تصاویر تولید ماسک سه لایه بهداشتی و سهم اشتغال آن هم اضافه خواهد شد.

در بخش تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها

این مجموعه در کشور جمهوری آذربایجان اقدام به عرضه تولیدات خود داشته است ولی در سال های اخیر با توجه به نوسانات ارز این اقدام را کد مانده است.

عدم ارایه تسهیلات بانکی مناسب و متناسب با واحد تولیدی (سود 18% به بالا، عدم تنفس برای باز پرداخت و دریافت تضمین ها و رهن های سنگین برای واحد تولیدی) جزو مواردی است که مسیر تولید و حمایت از این واحد را دچار اختلال کرده است.

با توجه به موجود بودن کارخانه های بزرگ نساجی در ایران نیاز پوشاک داخلی از کشورهایی چون چین، ترکیه، کره و تایوان وارد کشور می شود که این امر موجود متغیر و شناور بودن قیمت ها با توجه به نوسانات ارز می شود و به شدت تولید کنندگان را نگران و مضطرب می سازد.

طولانی بودن پروسه واردات مواد اولیه در کمرگ و عدم وجود قانون مشخص و مدون در امر ترخیص کالا.

با یک مقایسه ساده از قوانین حمایتی کشور سنگاپور از تولیدکنندگان داخلی خود الگوها و مثال های خوب و روشنی برای تدوین این حمایت از تولیدکنندگان کشورمان مشخص می شود به عنوان مثال با بیمه کردن 10 نفر از کارگران واحد تولیدی پوشاک شرکت نایک 10 نفر دیگر از کارگران مجموعه با حمایت دولت سنگاپور بیمه میشوند و این یک بسته تشویقی مناسب برای سرمایه گذار و تولید کنندگان میباشد.

پایان